

PRESSEINFORMATION

City-Lab-Workshop: „Markenbildung – Was macht mein Unternehmen einzigartig?“

Am Mittwoch, 1. Juni 2022, findet im Rahmen des Projektes „City Lab Südwestfalen“ in Geseke ein kostenloser Workshop zum Thema Markenbildung statt. Eingeladen sind Einzelhändler, Dienstleister und Gastronomen sowie interessierte Innenstadtakteure.

Datum:

23. Mai 2022

Nach einer Einführung in den Prozess der Markenbildung ermitteln die Workshop-Teilnehmer anhand praktischer Übungen ihre eigenen Stärken und Schwächen, analysieren ihre Zielgruppe und entwickeln einen schlagwortartigen Werbespruch, den sogenannten Claim.

Ansprechpartner:

Stephan Britten
Tel. 02931 878-271

Der Workshop findet am Mittwoch, 1. Juni, von 10 bis 14 Uhr im Hotel Feldschlößchen in Geseke statt. Weitere Infos sowie die Möglichkeit zur Anmeldung gibt es im Internet unter www.citylab-swf.de/termine/markenbildung-2/.

Das City Lab Südwestfalen ist ein gemeinsames Projekt der Industrie- und Handelskammer Arnsberg, der Südwestfälischen Industrie- und Handelskammer zu Hagen, der Fachhochschule Südwestfalen und der Technischen Universität Dortmund und wird aus Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung gefördert.